



Julien NABONNE

Ingénieur IT Orienté Business, double compétence Technologie et Marketing

- Skype: jnabonne
- julien.nabonne@gmail.com
- linkedin.com/in/juliennabonne
- Français, né à Paris en 1982

- ▶ **Développement Produit**, Roadmap, Conception Fonctionnelle & Technique
- ▶ **Marketing Produit** piloté par les données, Prix, Stratégie & Intelligence Client
- ▶ Facilite la **Communication / Collaboration** entre départements
- ▶ **Spécialiste des Données** : Big Data, Data Analytics, Data Science & Machine Learning

VIE PROFESSIONNELLE

Depuis
2014.01

INTERSEC GROUP

www.intersec.com

(Paris, France)

Chef de Produit Big Data Analytics

Responsable de la Conception, Stratégie et du Développement de l'offre Analytics d'Intersec :

Développement Produit :

- Conception et Spécification d'une nouvelle Plateforme innovante
- Roadmap et Leadership des Équipes R&D (6x10 pers., env. Agile) & dept. Data-Science

Marketing Produit :

- Marketing Opérationnel, Intelligence Marché / Client
- Production de Matériel Promotionnel au travers d'illustration de Cas d'Utilisation des clients
- Support aux Commerciaux pour l'Acquisition des Clients dont 3 Tiers-1 dans le monde

Identification et Exécution d'Études de Monétisation (en collaboration avec des Opérateurs) :

- Interne : Vue Réelle du Client à 360° et Détection de Fraude
- Externe : Géomarketing / Smart Cities et Sécurité Publique

3 Prix: Pipeline (2017), Global Telecom Business (2017) & Telco Data Analytics (2016)

2013.10
2012.06

e-CICERONE

www.e-cicerone.com

(Madrid, Espagne)

CTO (& co-Fondateur)

Définition des Besoins, Développement et Commercialisation d'une Plateforme Cloud pour la création d'interactions lors d'évènements et système alternatif d'audioguides pour Musées, Entités Culturelles et Agences Evènementielles

2013.03
2011.11

DEMTECH INTERNATIONAL

www.demtech.biz

(Madrid, Espagne)

International Business Development Manager / Expert Technique

Développement et Support des activités Marketing et Commerciales pour des entreprises étrangères :

- Scorecard Systems (solution de BI pour opérateurs) pour l'Europe du sud
 - Gestion des activités commerciales (Prospection, Presales / Appel d'Offres)
- VIVOTECH, ABNOTE (Paiement Mobile / NFC)
 - Prospection de Clients et développement de Partenariats Technologiques
 - Études de Faisabilité Technique et Presales
 - Gestion de Comptes
- Verio (NTT Group), définition et Lancement de l'offre de "Cloud Market"
 - Définition du Marketing Mix, Business Model et Stratégie
 - Étude de Marché, de Produit et de la Concurrence

2010.09
2008.10

FREELANCE

www.julien.nabonne.fr

(Nouvelle-Calédonie & France)

Conseils et Développements pour Startups et PME (projets clef en main)

Technologies orientées Télécoms, J2EE, Web (CMS / SEO / SEM / GA) & Mobiles

- Conseils et Migration d'anciens Systèmes / Applications
- Développement de Base de Données Clients / CRM
- Développement d'une Plateforme complète de jeux par SMS

2009.04
2008.04

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (SGCB)

www.societegenerale.com

(Nouméa, Nouvelle-Calédonie)

Responsable Informatique sur le Project de Migration du SI

- Responsable de la partie technique (7 personnes)
- Coordinateur entre les domaines Fonctionnel et Technique

2007.07
2006.12

CAPGEMINI (pour Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(Paris, France)

Chef de Projet du Système de Facturation Mobile (13 personnes)

- Gestion des Plannings et Établissement des Budgets
- Gestion de la Relation Client
- Analyses Fonctionnelle et Technique
- Supervision des Développement et de l'Intégration
- Supervision du Déploiement et de la Maintenance

2006.12
2005.10

CAPGEMINI (pour Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(Paris, France)

Chef d'Équipe (5 personnes) / Responsable Technique de la Base de Données Clients

Chef d'Équipe (3 personnes) / Responsable Technique de la Migration LDAP Sun

2005.10
2005.01

CAPGEMINI (pour Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(Paris, France)

Développeur / Intégrateur sur le web SFR (front & back office)

LES ANNÉES ÉTUDIANTES

2011.10
2010.09

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

www.escpeurope.eu

(Madrid, Espagne)

Master Spécialisé en Marketing et Communication

Thèse : Confidentialité des Informations Personnelles dans le Marketing Mobile

2010.07
2010.05

Centre National AFPA

www.afpa.fr

(Paris, France)

Formation de Gestion pour Repreneur et Créateur d'Entreprise

2005.06
2000.09

EPITA (Ingénieur Informatique)

www.epita.fr

(Paris, France)

Spécialité Système d'Information et Génie Logiciel

2000.06

Baccalauréat Scientifique Spécialité Mathématique

(Paris, France)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Solide Expérience Technique (Architecture, Système, Usabilité / UX et Programmation)

Expertise des Technologies de **BD, BI, Big Data** et d'**Analyse / Visualisation de Données**

Certifications en Data Science et Machine Learning (Stanford, Johns Hopkins University)

Grande connaissance des Logiciels de Gestion de Planning, Tests et des suites Office & Adobe

Management de Projets et Méthodologie Agile (Scrum & Kanban)

UN PEU DE MOI ...

Langues : Trilingue Français, Anglais et Espagnol

Sports : Escalade, Ski, Chute-libre, Plongée

Loisirs : Photographie, Exploration Urbaine, Musique

Permis de conduire