



Julien NABONNE

Ingeniero IT Orientado a los Negocios, puente entre Tecnología y Marketing

- Skype: jnabonne
- julien.nabonne@gmail.com
- linkedin.com/in/juliennabonne
- Francés, nacido en 1982 (35 años)

- ▶ **Desarrollo de Productos**, Roadmap, Diseño Funcional y Técnico
- ▶ **Marketing de Productos**, Precios, Estrategia e Inteligencia del Cliente
- ▶ Facilitador de **Comunicación / Colaboración** entre los departamentos
- ▶ **Experto en Datos**: Big Data, Data Analytics, Data Science y Machine Learning

VIDA PROFESIONAL

2017.06
2014.01

INTERSEC GROUP

www.intersec.com

(París, Francia)

Jefe de Producto Big Data Analytics

Responsable del Diseño, Estrategia y del Desarrollo de la oferta Analytics de Intersec:

Desarrollo de Producto:

- Diseño y Especificación de una nueva Plataforma innovadora
- Roadmap y Coordinación con I+D de 6*10 devs. (entorno Ágil) + Depto. Ciencia de Datos

Marketing de Producto:

- Marketing Operacional, Inteligencia de Mercado / Cliente
- Producción de Material Promocional a través de ilustración de Casos de Uso cliente
- Soporte de Ventas para la Adquisición de Clientes, incluidos 3 Tiers-1 en todo el mundo

Identificación y Realización de Estudios de Monetización (en colaboración con Operadores):

- CUs internas: Real Visión del Cliente 360° y Detección del Fraude
- CUs externas: Geomarketing / Smart Cities y Seguridad Nacional

3 Premios: Pipeline (2017), Global Telecom Business (2017) y Telco Data Analytics (2016)

2013.10
2012.06

e-CICERONE

www.e-cicerone.com

(Madrid, España)

CTO (& co-Founder)

Determinación de los Requisitos, Concepción, Desarrollo y Comercialización de una Plataforma Cloud para crear interacciones con el público durante eventos y solución alternativa de audioguía para Museos, Entidades Culturales y Agencias de Eventos

2013.03
2011.11

DEMTECH INTERNATIONAL

www.demtech.biz

(Madrid, España)

International Business Development Manager

Asistencia a empresas extranjeras en actividades de Marketing / Ventas en Europa:

- Scorecard Systems (soluciones de BI para operadores) para Europa del sur
 - o Gestión de las actividades comerciales (Prospección, Respuestas a Licitación y Preventa)
- VIVOTECH, ABNote (Pago Movil / NFC)
 - o Búsqueda de clientes y desarrollo de Partnership con empresas del sector
 - o Estudios de Viabilidad Técnica y Presales
 - o Gestión de Cuentas
- Verio (NTT Group), definición y Lanzamiento de la oferta de "Cloud Market"
 - o Estudio de Mercado y de la Competencia
 - o Definición del Marketing Mix, Business Model y Estrategia

2010.09
2008.10

FREELANCE

www.julien.nabonne.fr

(Nueva-Caledonia & Francia)

Consultoría y Desarrollos para Startups y PYME (proyectos clave en mano)

Tecnologías orientadas a las Telecom, J2EE, Web (CMS / SEO / SEM / GA) y Móviles

- Consejos y Migración de antiguos Sistemas / Aplicaciones
- Desarrollo de Bases de Datos de Clientes y CRM
- Desarrollo de una Plataforma completa de juegos por SMS

2009.04
2008.04

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (SGCB)

www.societegenerale.com

(Numea, Nueva-Caledonia)

Responsable Informática del Proyecto de Migración del SI

- Responsable de la parte técnica (7 personas)
- Coordinador entre las áreas Funcionales y Técnicas

2007.07
2006.12

CAPGEMINI (for Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(París, Francia)

Project Manager (13 persons) of the Mobile Billing System

- Gestión de la Planificación y Establecimiento de Presupuestos
- Gestión de la Relación con el Cliente
- Análisis Funcional y Técnico
- Supervisión del Desarrollo y de la Integración
- Supervisión de la Instalación y del Mantenimiento

2006.12
2005.10

CAPGEMINI (for Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(París, Francia)

Jefe de Equipo (5 personas) / Responsable Técnico de la Base de Datos Clientes

Jefe de Equipo (3 personas) / Technical Adviser de la Migración LDAP Sun

2005.10
2005.01

CAPGEMINI (for Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(París, Francia)

Desarrollador / Integrador de la Web (front & back office)

LOS AÑOS ESTUDIANTILES

2011.10
2010.09

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

www.escpeurope.eu

(Madrid, España)

Master Especializado en Marketing y Comunicación

Tesis profesional: Privacidad de las informaciones personales en el Marketing Móvil

2010.07
2010.05

Centro Nacional AFPA

www.afpa.fr

(París, Francia)

Curso de Formación de Gestión Empresarial

2005.06
2000.09

EPITA (Ingeniería informática)

www.epita.fr

(París, Francia)

Especialidad en Sistema de Información e Ingeniería del Software

2000.06

Bachillerato Científico (Especialidad en Matemáticas)

(París, Francia)

COMPETENCIAS TÉCNICAS

Sólida Experiencia en Tecnológica (Arquitectura, Sistemas, Usabilidad / UX y Programación)

Conocimiento de las **tecnol. de BD, BI, Big Data** y de **Análisis / Visualización de Datos**

Certificación en Data Science y Machine Learning (Stanford, Johns Hopkins University)

Control de los más importantes app. de Gestión de Proyectos, Pruebas y Adobe suite

Gestión de Proyectos & Metodología Ágil

UN POCO MÁS SOBRE MÍ...

Idiomas: Trilingüe Francés, Inglés y Español

Sports: Escalada, Esquí, Paracaidismo, Buceo

Interés: Viajes, Fotografía, Música

Carnet de conducir